

JORNADA: **“PLAN DE ACCIÓN 2010 DE MARKETING TURÍSTICO”**.

10:00 Nueva Cultura Turística de Andalucía. Plan Director de Marketing 2009-2012.

Interviene: Francisco Obregón Rojano, Delegado Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte en Sevilla.

10:30 Plan de Acción 2010 de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

Interviene: Rosa Roperó Guil. Técnico de Turismo de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte en Sevilla.

11: 00 Plan de Acción en materia turística de la Provincia de Sevilla.

Interviene: PRODETUR. Diputación de Sevilla.

11:30 Descanso - Café.

12:00 Productos de Promoción Turística en la Provincia de Sevilla.

12:30 Preguntas. Mesa Coloquio.

